

Distansarbete...
är det dags att formulera regionala mål?

Målområden inom regional planering

- Klimat och miljö
- Jämställdhet och hälsa
- Tillväxt i hela regionen
- Bostadsmarknad balans
- Stärkt konkurrenskraft
- Etc..

Har distansarbete någon koppling till dessa områden?

Klimat och miljö



- 50% av resorna i Sverige är jobbrelaterade, bilen dominerar
- Personbilarna bidrog 2019 med 63% av Co2 för samtliga inrikes transporter
- 30% minskning av biltrafiken krävs till 2030 jmf med prognos

Jämställdhet



- Bland dem som pendlar minst 45 minuter enkel väg till jobbet är 70 procent män
- Fler kvinnor än män tar examen vid universitet och högskola- sedan decennier
- Distansarbete minskar skillnaden i tillgängligheten till arbetsmarknaden
- Ökad jämställdhet ger ökad tillväxt



Hälsa

- Pendlare drabbas oftare av högt blodtryck, hjärt- kärlproblematik och fetma. Mer stress, stillasittande och mindre tid att träna och laga hälsosam mat tros vara orsaken
- Sex veckors semester motsvarar 30 arbetsdagar eller 240 timmar
- En genomsnittlig svensk pendlar 38 arbetsdagar eller 302 timmar
- 10% hemarbete kan ge nästan 4 fler "semesterdagar"
- "Balans i livet"?



Tillväxt i hela regionen

- Olönsamt att bygga bostäder i 45% av Sveriges kommuner
- Tillgänglighet till arbetsplatser förklarar oftast variationer i bostadspriser
- Ex Örebro län: till 60 procent förklaras variationen för småhus och 80 procent för bostadsrätter.

Var vill människor bo?

- 28 % På svenska landsbygden
- 21 % I en mellanstor svensk stad
- 14 % I skärgården
- 13 % Vid Medelhavet/annat hav utomlands
- 12 % I en svensk storstad
- 4 % I storstad utomlands
- 3 % I fjällen/alperna
- 2 % Annat

Potentialen

- 38% av Sveriges kontorsjobbare är beredda att flytta om jobbet medger det

Stärkt konkurrenskraft- Produktion/ produktivitet

- Trip.com Group experiment 2013 hemarbete 4 dagar i veckan
- Produktionen +13%-20%
- Förutsättning: Frivillighet och ostörda hemförhållanden
- Att jämföra med: +1,5 procent per år för Sveriges näringsliv 2016–2019

Tillväxtlogiken- den ”nya ekonomiska geografin”

- Stor befolkning
- Maximera tillgängligheten till jobben
- Ökad specialisering- Ökad kunskap och kompetens
- Förnyelse- innovation
- högre förädlingsvärde
- Bättre lönsamhet och stärkt konkurrenskraft