

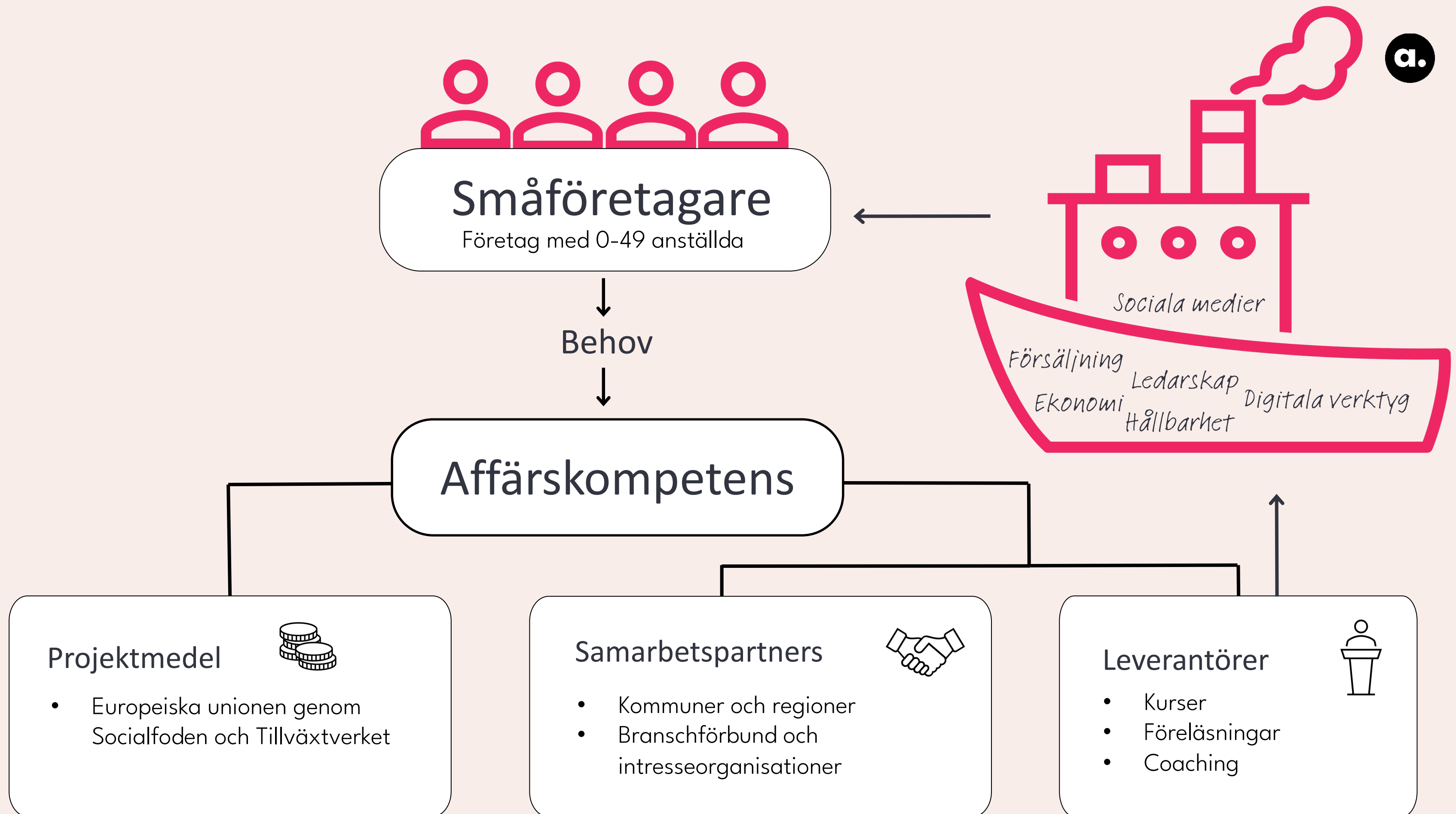


Hanna Rudolfsson

Verksamhetsutvecklare

Hanna@affarskompetens.se

affarskompetens.





**Vårt mål är att alla småföretagare
ska kunna leva gott på sina företag
och jobba på ett hållbart sätt.**



Din egen rådgivare

Målet med insatsen är att de deltagande företagen;

- Upplever en ökad digital mognad
- Upplever att de stärkt sin verksamhetsutveckling

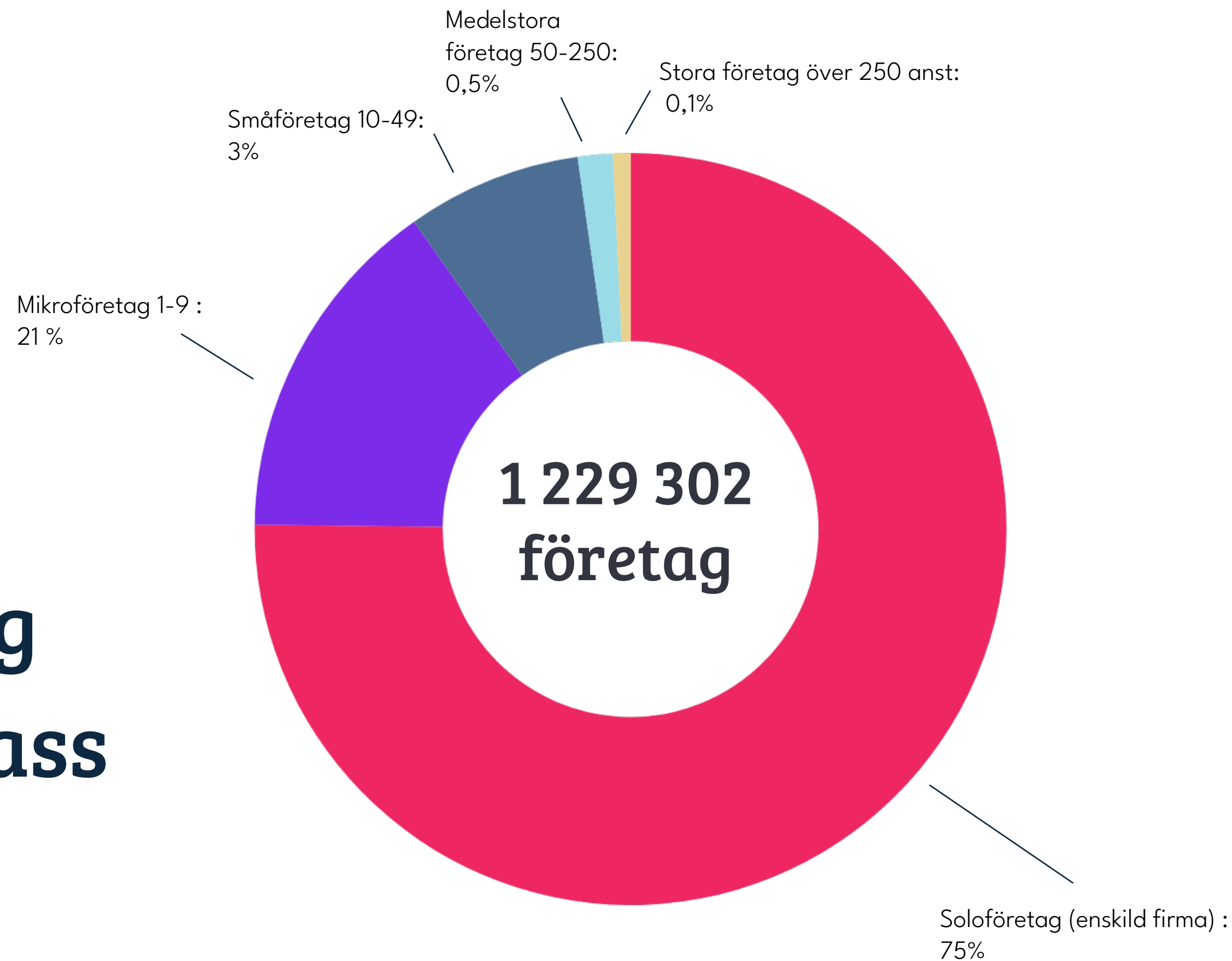
Omfattningen:

- 1300 företag på landsbygder med 0-49 anställda
- Alla branscher (6 st är extra prioriterade)
- Start av insats höst 2023 pågick till årets slut 2024

Erbjudandet tillhandahålls på uppdrag av Tillväxtverket och är delvis finansierat av Europeiska Unionen via Landsbygdsprogrammet.

Antal företag per storleksklass I Sverige

Källa: SCB. Företagsregistret
Antal, år 2023



Figur 6: Bilden visar det totala antalet företag i Sverige fördelat utifrån antal anställda.

Upplägg och innehåll

Prioriterade branscher

Tillväxtverket att valt ut sex prioriterade branscher till rådgivningsinsatsen.
Det innebär att hälften av de företag som får rådgivning ska representera någon av dessa branscher.



Steg 1

Gruppstart – kartlägga nuläge & målbild

Steg 2Individuell
företagscoaching
– handlingsplanen
tar form**Steg 3**Individuell
företagscoaching
– handlingsplanen
blir mer konkret**Steg 4**Uppföljning och
sammanfattning
för framgång

Specialistrådgivning inom område och/eller bransch (ca 6 tim)

Steg 5

Uppföljning och avslut – Vad blir ditt nästa steg

Definitioner

Digital mognad = Organisationens förmåga att tillgodogöra sig nyttorna med digitalisering.

Digitisering = Översättning av analoga format till digitala format.

Digitalisering = Processen där teknologin används för att förändra t ex en arbetsprocess.
T ex internet, smarta telefoner, administrativa system, affärssystem, appar m.m.

Digital transformation = Den effekt som teknologin ger; effektivare arbetssätt, nya sätt att interagera med andra, nya sätt för att sköta ärenden med hjälp av digital teknik.



Digital säkerhet från A till Ö

Digitalisering innebär egentligen inte mer risker än annat som företaget gör. Däremot rör det sig om helt nya typer av risker

- som många företag fortfarande är dåliga på att hantera.



Specialistrådgivningar fördelat på områden:

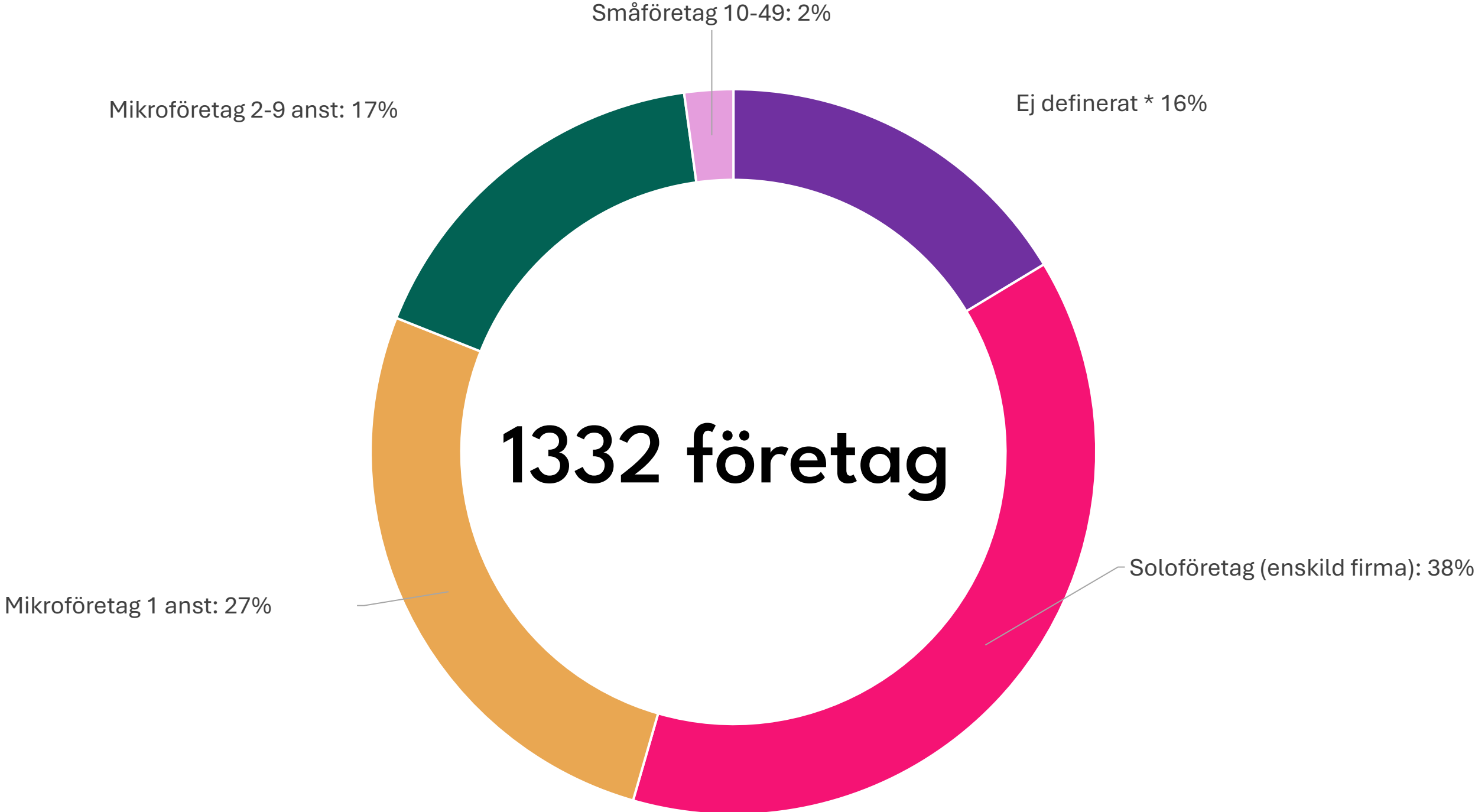
- Digital marknadsföring och kommunikation
- Digitalisera försäljningen
- Företagscoaching
- Digitalisera och effektivisera ekonomin
- AI
- KKN
- Digitala arbetsflöden och processer
- Cyber och informationssäkerhet
- Mål och vision
- Livsmedelsproduktion, skog och besöksnäring
- Medlemstjänster
- Industri
- Kunddata
- IT-infrastruktur



Topplistan:

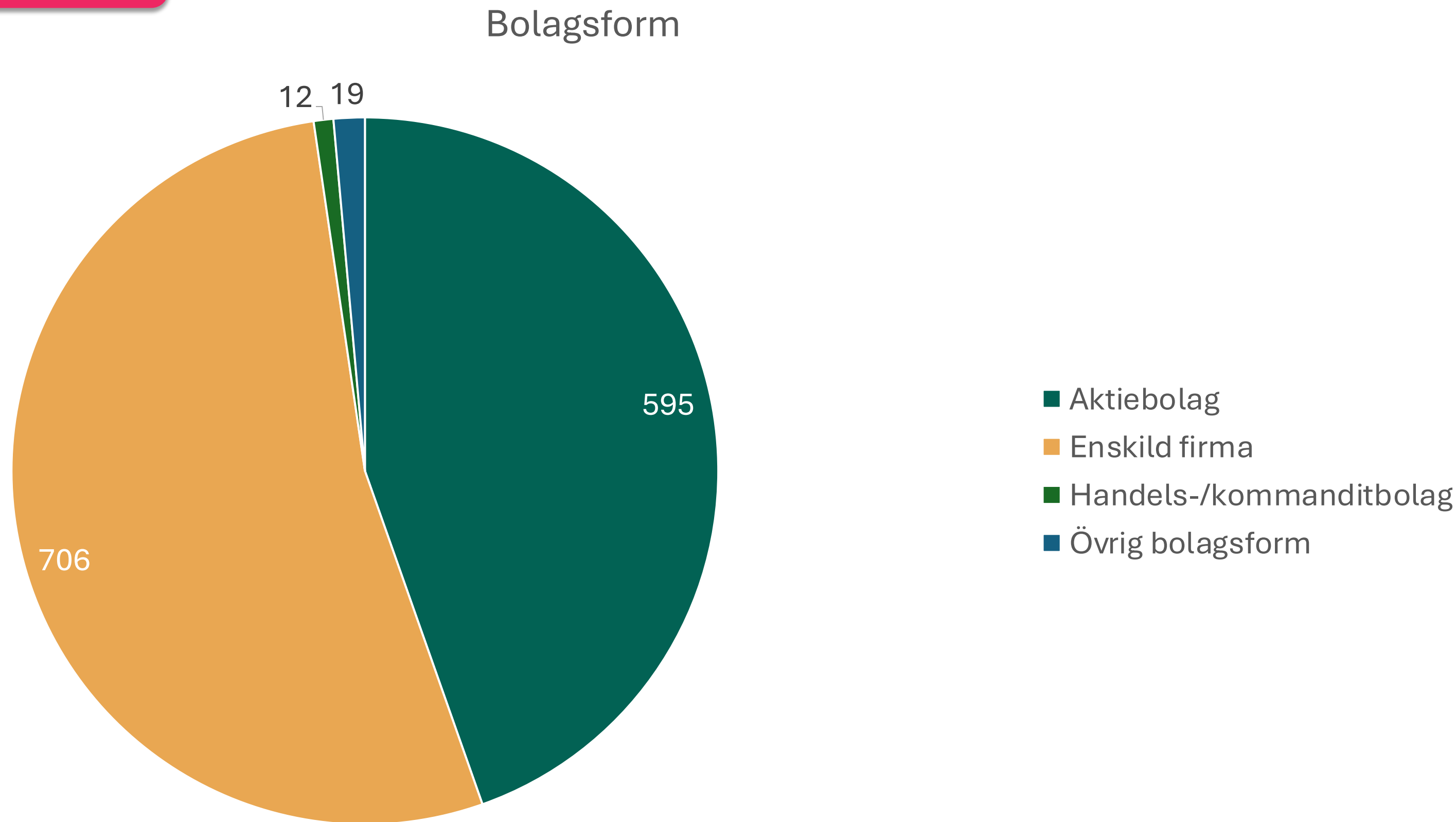
1. Digital marknadsföring och kommunikation
2. Digitalisera försäljningen
3. Företagscoaching
4. Digitalisera och effektivisera ekonomin

Fakta om deltagande företag

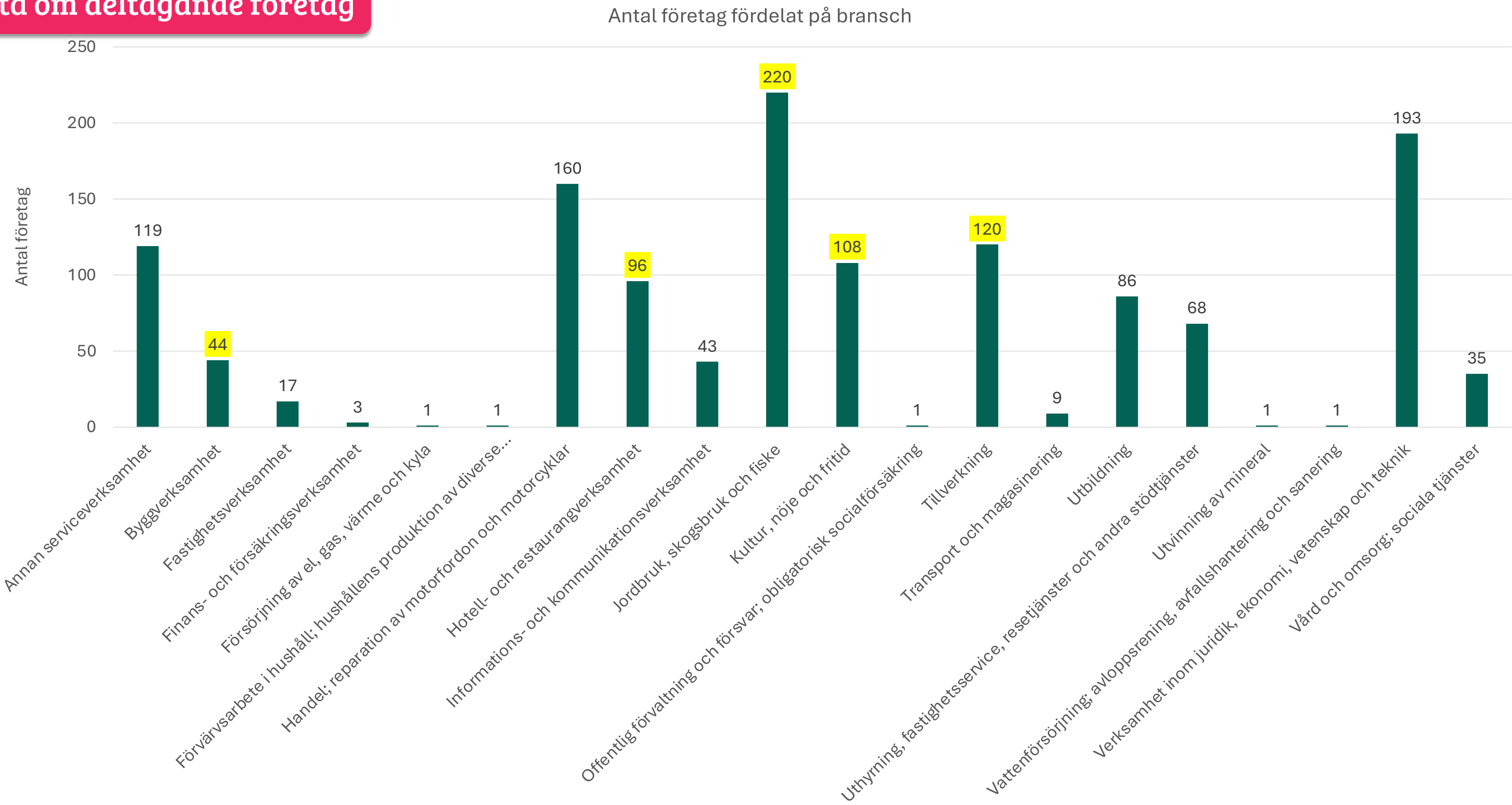


* Kan exempelvis bero på nystartat företag

Figur 7: Bilden visar det totala antalet företag som deltagit i Din egen rådgivare fördelat på antalet anställda.

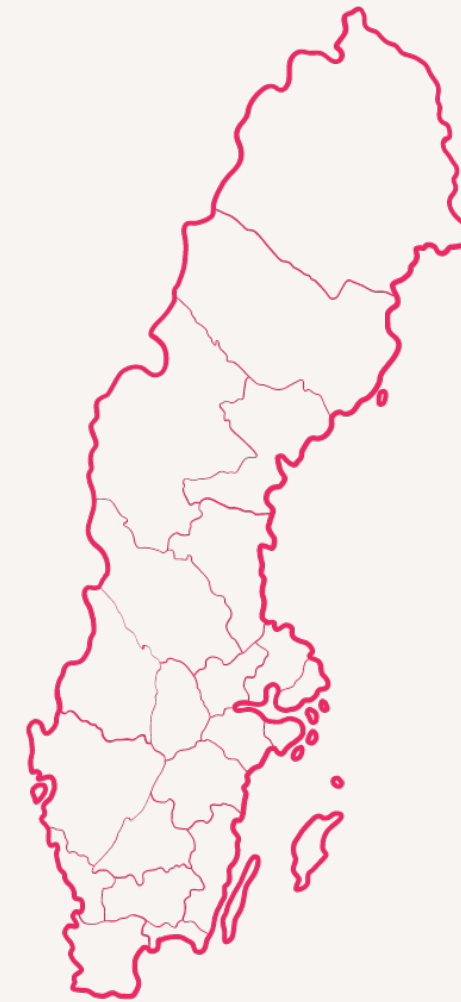


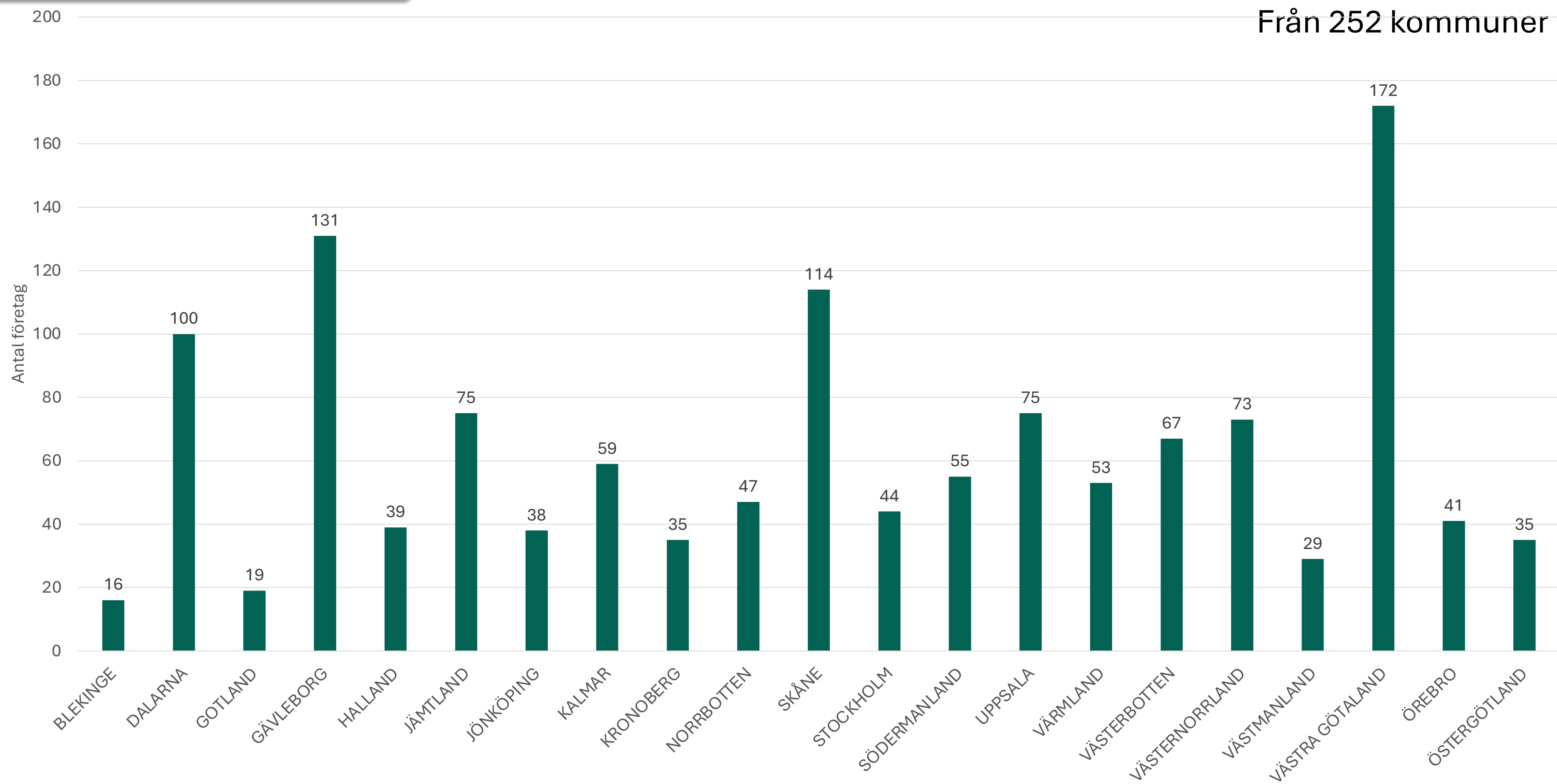
Figur 2: Diagrammet visar fördelningen av de totala antalet företag i insatsen fördelat på vilken bolagsform de driver sin verksamhet i.



Figur 3: Grafen visar fördelningen av det totala antalet företag i insatsen utspridda på branschtillhörighet utifrån SNI kod. De gula markeringarna visar att dessa branscher tillhör de 6 prioriterade branscherna, dock kan vissa undantag finnas då fler sni koder tillhör t ex besöksnäringen.

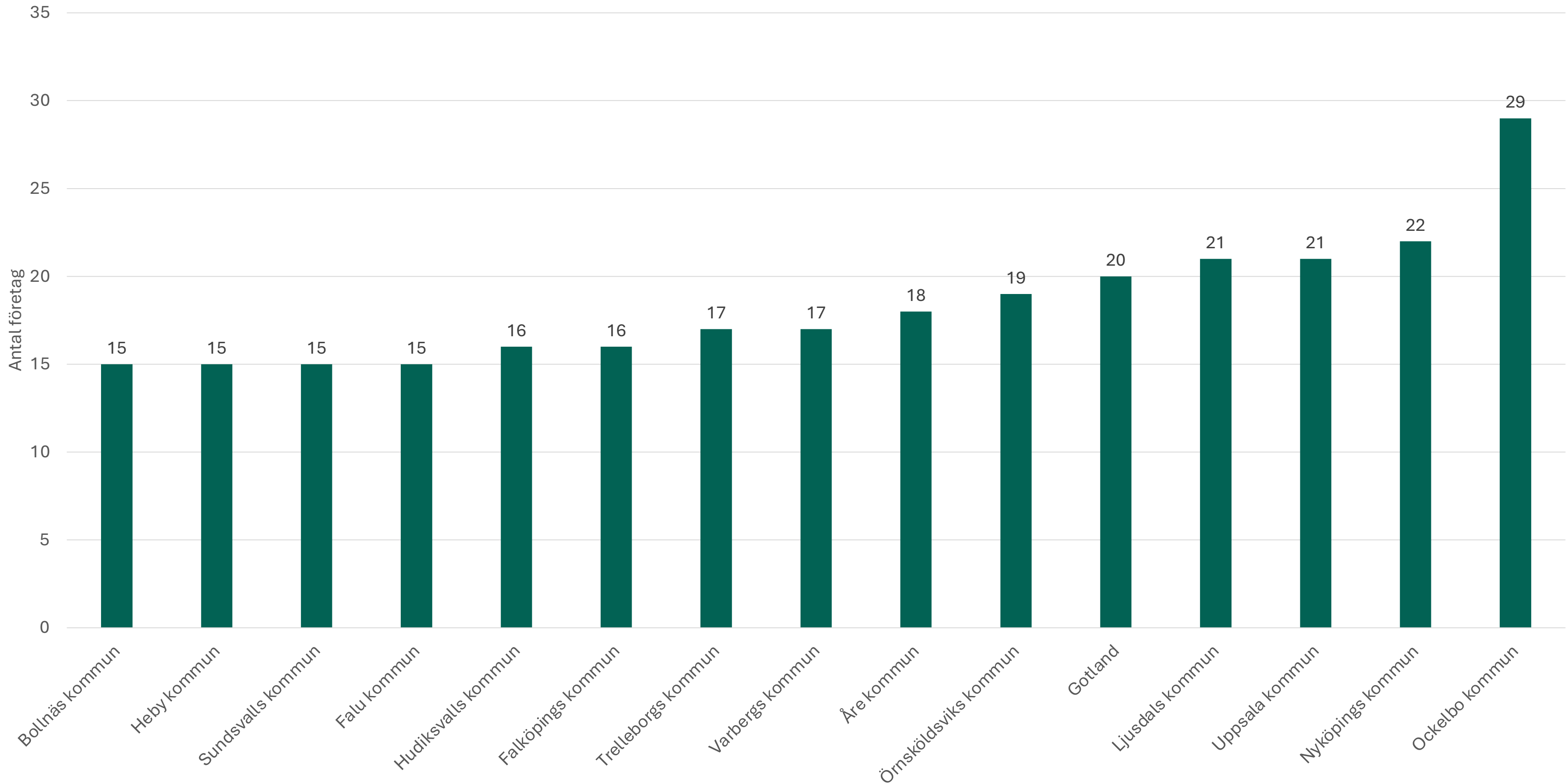
**Företagen kommer
från 252 av Sveriges
290 kommuner**





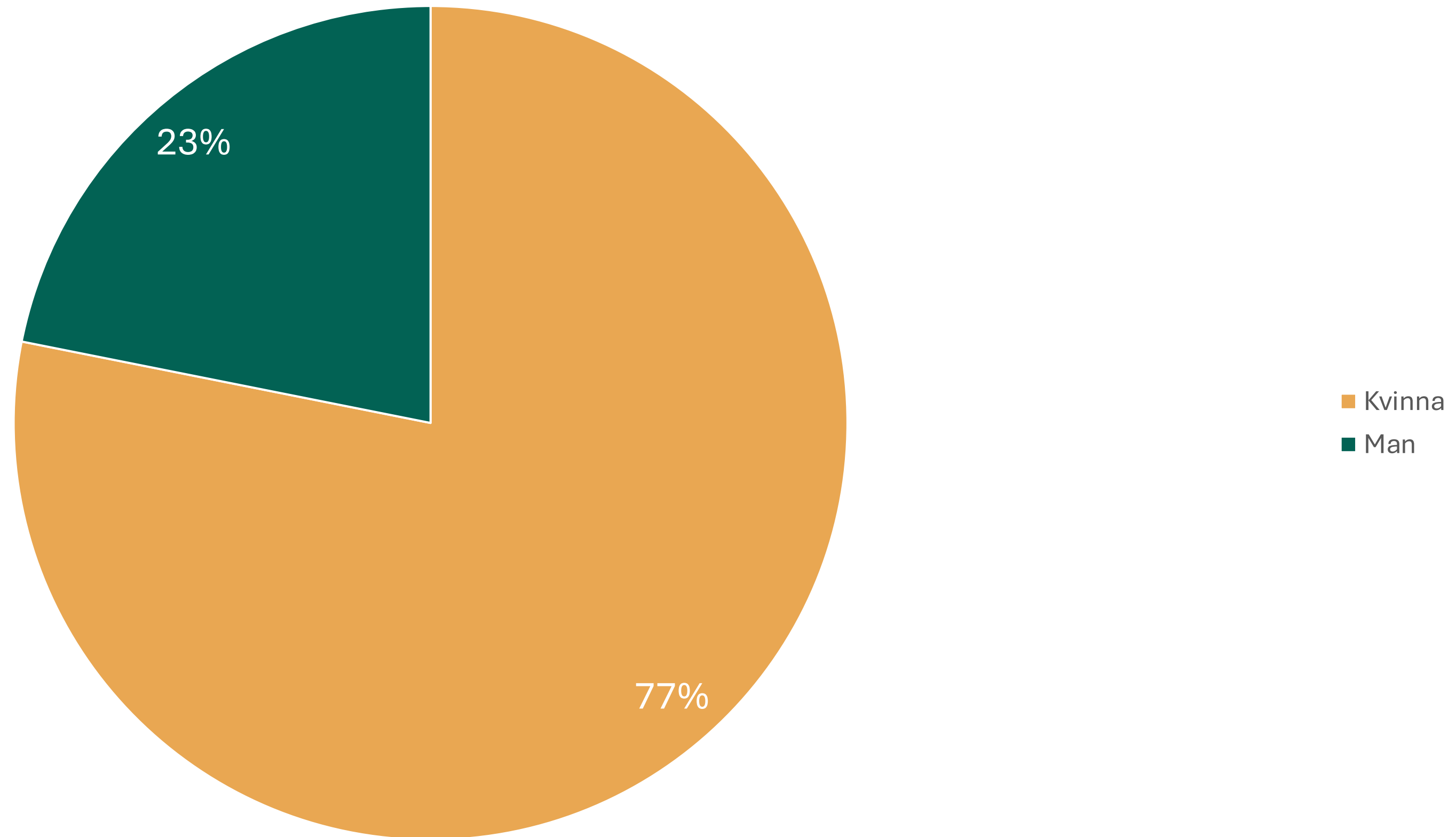
Figur 4: Diagrammet visar det totala antalet företag i den stående axeln. I den liggande axeln utläses vilka län de tillhör. I Sverige finns det 21 olika län och 290 kommuner, samtliga län är representerade i diagrammet och i högra hörnet på bilden anges från hur många olika kommuner de deltagande företagen kommer ifrån.

Kommuner med 15 eller fler unika företag

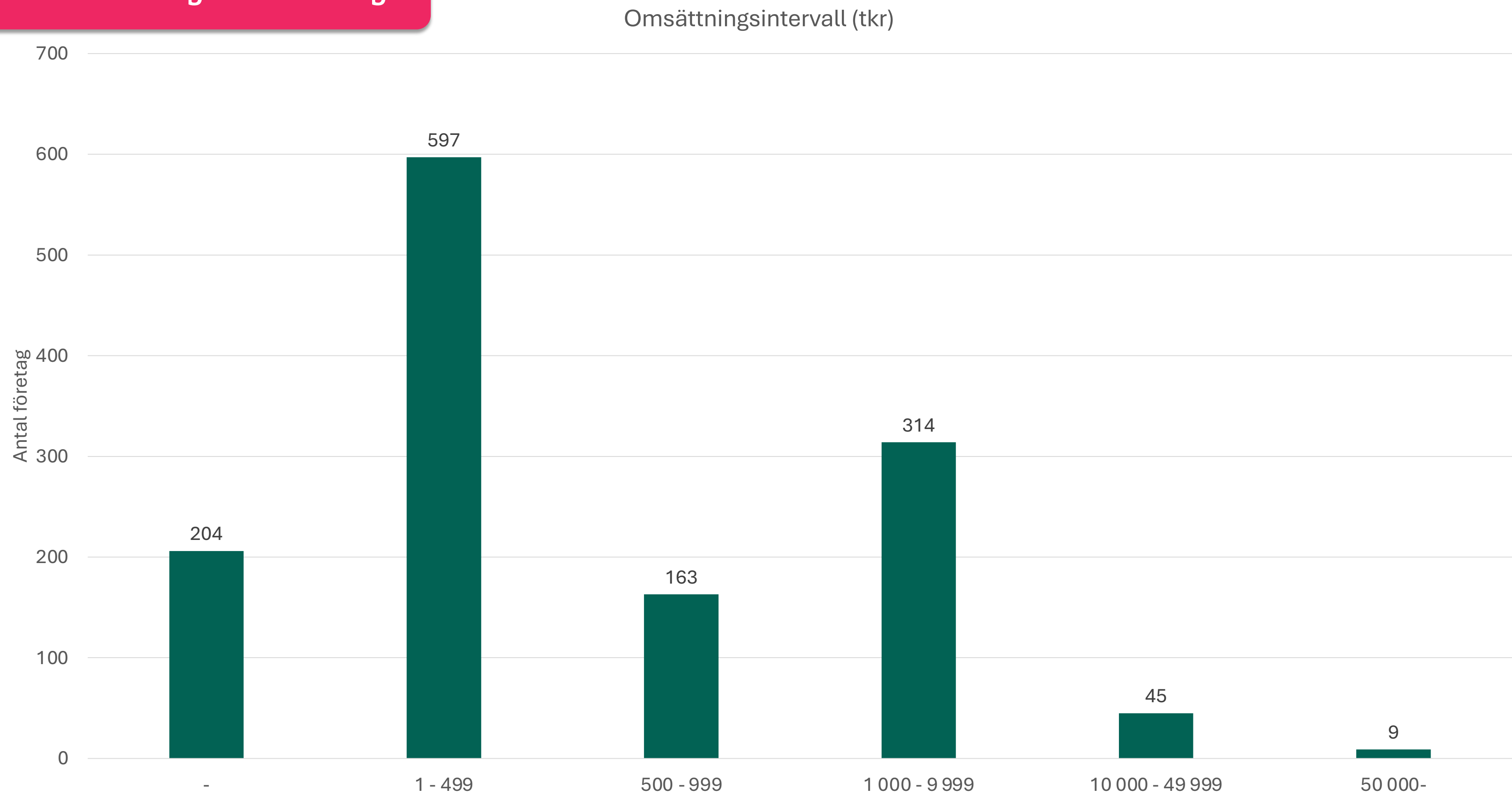


Figur 5: Bilden visar vilka kommuner som haft 15 unika företag eller fler med i rådgivningsinsatsen. En slags topplista.

VD/Högst ansvarig fördelning Man/kvinna



Figur 8: Diagrammet visar de totala antalet företag samt procentandel drivs av kvinnor respektive män



Figur 9: Diagrammet visar antalet företag per omsättnings intervall i tkr. –betyder att omsättning ej finna angiven, vilket kan t ex bero på att företaget är nystartat.

Vad säger företagen om
insatsen?

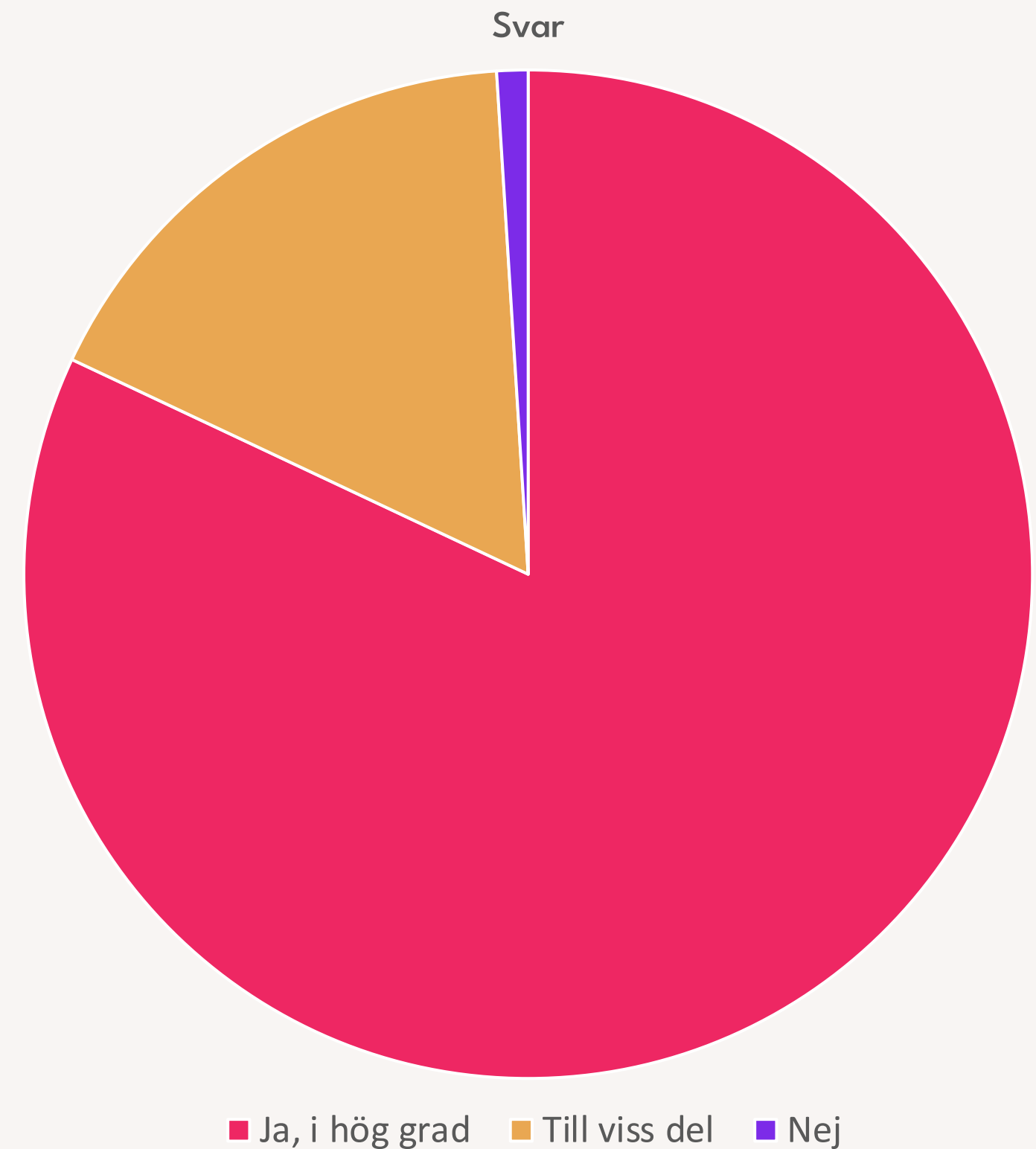
Har rådgivningsinsatsen gett ditt företag en ökad förmåga inom digital mognad?

(svar 1118 ftg som var klara med insatsen)

84% svarade ja, i mycket hög grad/hög grad

15,4% svarade till en viss del

0,6% svarade nej



På vilka sätt har rådgivningsinsatsen/coachningen gett din organisation en ökad förmåga inom digital mognad?

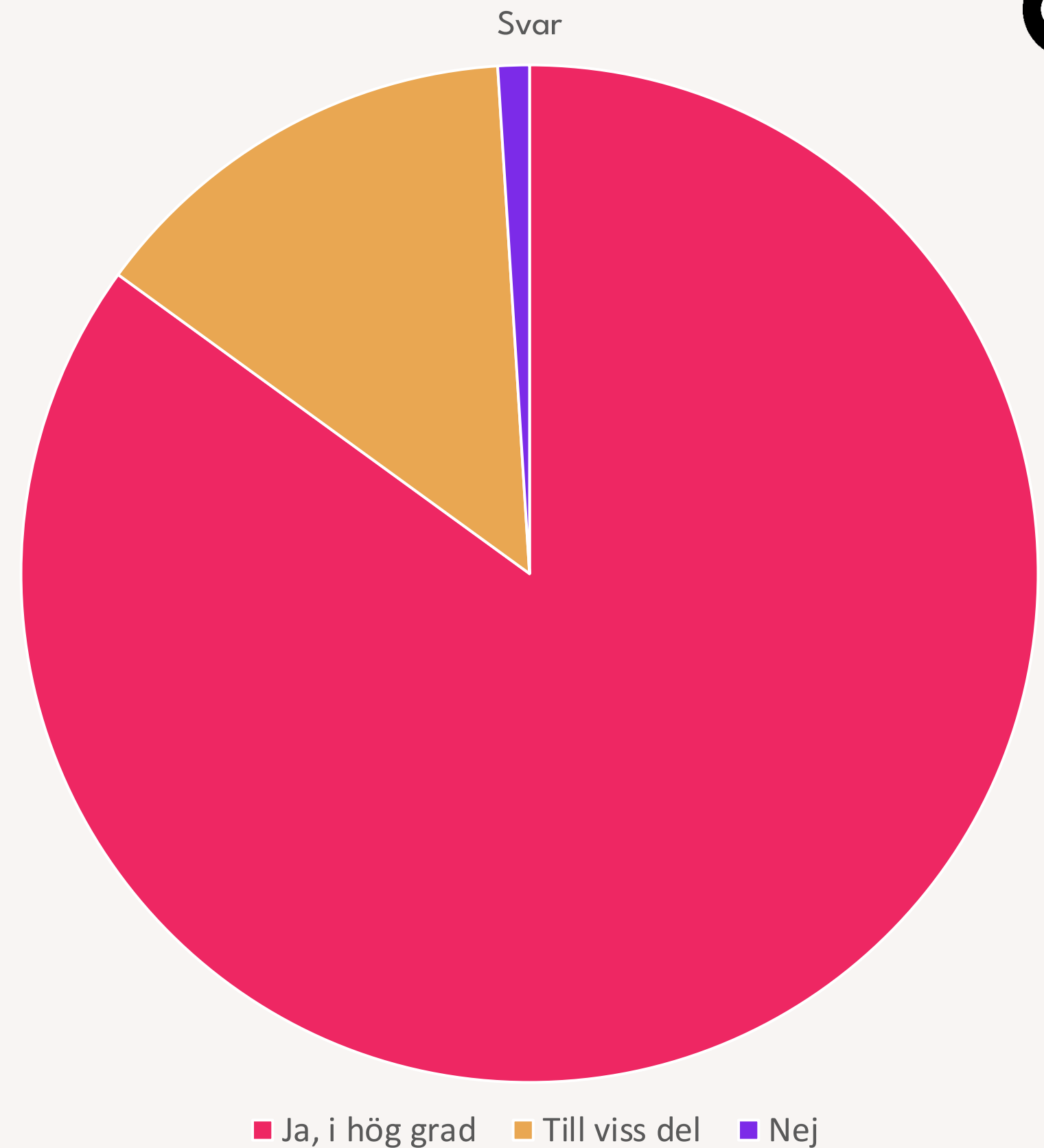


**Bedömer du att
rådgivningsinsatsen/coachningen
har bidragit till att stärka företagets
verksamhets- och/eller affärsutveckling?**

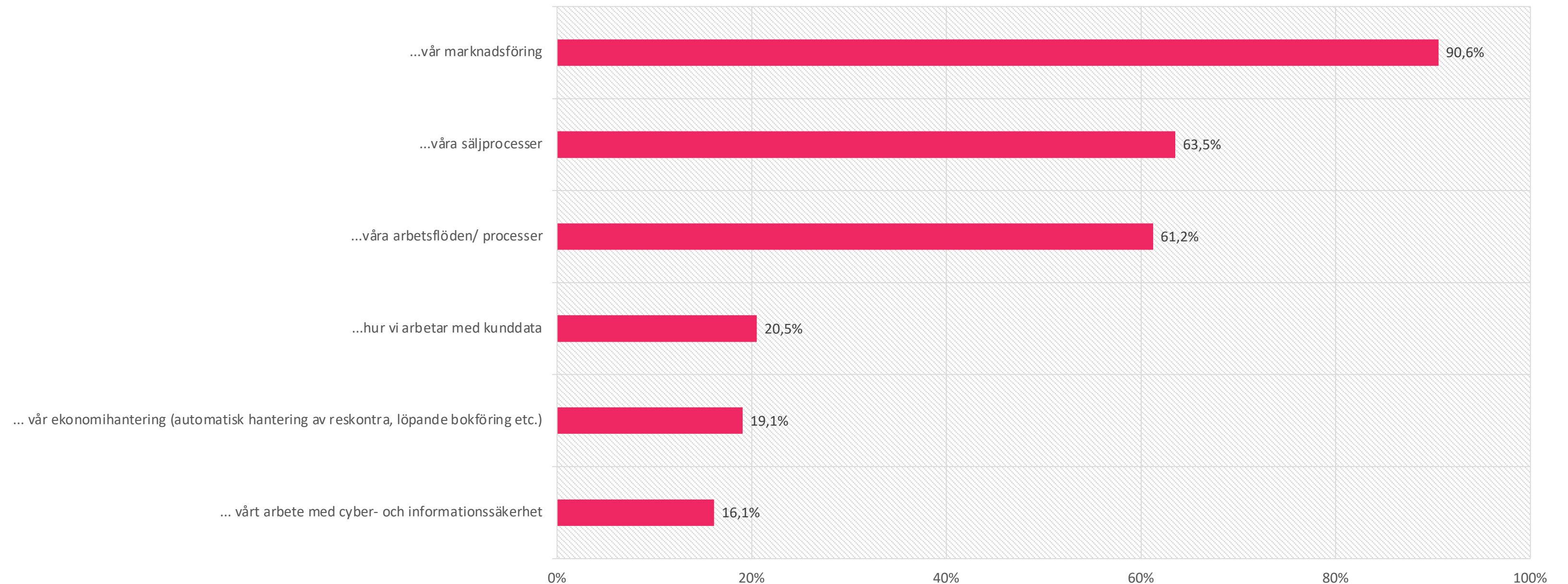
85% svarade ja, i mycket hög grad/hög grad

14% svarade till en viss del

1% svarade nej



På vilket/vilka sätt bedömer du att rådgivningsinsatsen kommer att stärka företaget?

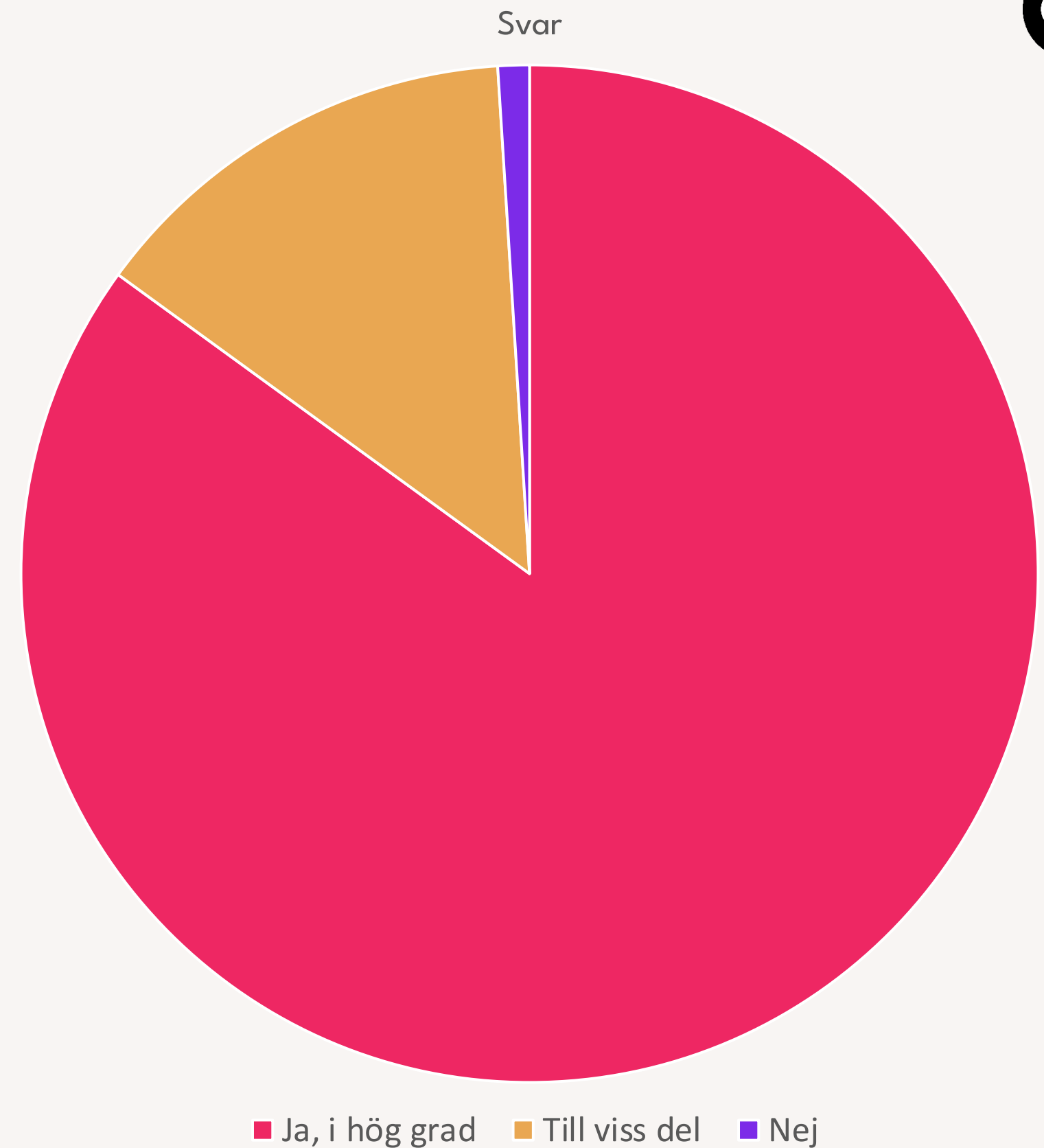


Bedömer du att rådgivningsinsatsen kommer att stärka företagets affärsutveckling på lång sikt? (de kommande åren)

85% svarade ja, i mycket hög grad/hög grad

14% svarade till en viss del

1% svarade nej



Från företag som deltagit

“I Din egen rådgivare fick jag uppdatera mina tankar om mål, delmål och göra en plan för att nå dit. Det blev tydligt när jag fick prata om det och bra att få det på pränt. Företagsutvecklaren ställde frågor och det tvingade mig att tänka till lite extra.”



Johanna Eliasson,
Effektomera

”Mycket har blivit enklare nu än innan. Jag är duktigare på marknadsföring och känner att jag blivit mer rustad med självförtroende. Som egenföretagare är det så mycket man behöver vara bra på och det är ju omöjligt att vara lika kunnig på allt. Så det var skönt att diskutera med någon som vet och få lite aha-upplevelser.”



Lena Kleingeld,
Nannberga honung

”Nu har jag lärt mig hur man gör och hur jag ska tänka kring både innehållet i sociala medier och annonser. Jag har fått träffat en bra företagscoach och väldigt kunniga specialistrådgivare. Jag rekommenderar andra företagare att gå med i Din egen rådgivare. Rådgivarna har fullt fokus på dig och vad du behöver.”



Vendela Cederholm,
Vendelas telefonbyrå

Axplock från företag som deltagit



” Professionellt och mänskligt. Har varit kunskapsgivande och inspirerande.

”Så tacksam för denna insats som bidragit med kunskap, insikt, stöttning och en motivationsboost att fortsätta resan framåt. Tack

”Vi uppskattar de här tillgängliga utbildningsinsatserna och coachande rådgivningstillfällena väldigt mycket i vår verksamhet! De ger bra bollplank och boost i rätt riktning.

”En väldigt givande rådgivning och ett bra upplägg. Fantastiskt duktiga rådgivare som snabbt skapt sig en bra känsla för mig och mitt företag!

”Återkopplingen till coachen är mycket givande och gör det lättare att få en överblick och komma vidare med all ny kunskap

”Det har varit givande och jag har lärt mig mycket som jag kommer kunna ta med mig i mitt företagande framöver

”Underbart att få så mycket hjälp. är sååå tacksam. Mer tid med rådgivarna skulle uppskattas :)

”Roligt, bra innehåll, bra coacher! Jag har bara haft en svår tid i mitt företagande som gjort att det vart lite svårt att ta till mig allt på bästa sätt! ”

Det har varit väldigt bra och lärorikt för mig. Jag har dragit mig för det digitala men efter denna tid tycker jag det är roligare och jag är mer nyfiken och testar mycket mer. TACK”



Receptet för att nå ut

Kommunikation till viktiga aktörer

Webinar



Personliga möten



Material att klart att använda



Direkt kommunikation mot målgruppen

Annonsering



Anmälan
infoträff

Infoträff för företagare

Välkommen till infoträff den 17 september kl 8-9:30 där du får veta mer om kostnadsfria satsningar för att utveckla ditt företag

Förnamn *

Efternamn *

Email *

Företag *

Mobiltelefon

☐ Jag accepterar GDPR villkoren för Affärskompetens *

☐ Jag är inte en robot

Skicka

Infoträff



Ansökan till
satsningen

Din egen rådgivare - Ansökan steg 1 av 3

Vill du ta en grupp om hur du kan jobba smartare och mer effektivt? Vi hjälper dig att hitta vinnande lösningar för att göra förändringar för att göra till.

Förnamn *

Efternamn *

Maj *

Mobileteller *

Kommun *

Förnamn *

Företagsnamn *

Organisationsnummer/Personnummer *

Är du något ansvarig för företaget? *

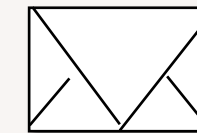
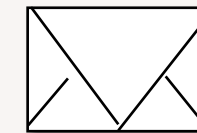
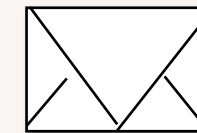
☐ Ja ☐ Nej

Har du varit med i något projekt hos oss tidigare? *

☐ Ja ☐ Nej ☐ Ej svarat ☐ Nej, inget projekt

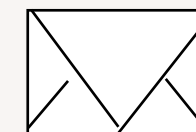
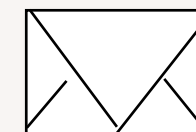
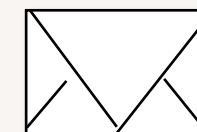
Är du medlem i något företag/förbundet/organisation? *

Deltagarinformation

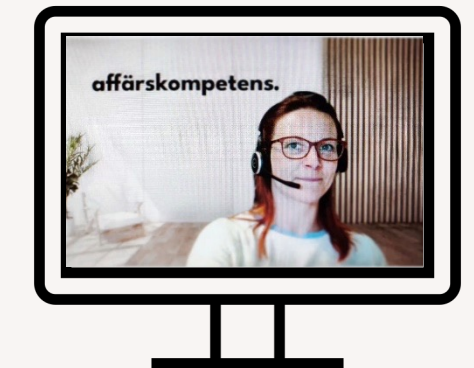


Ansökt

Ej ansökt



Uppföljning med uppmaning
att anmäla sig



Lärdomar

- Stort behov hos deltidsföretagaren av stöd, potentialen enorm
- Behov av stöd att strukturera upp sina tankar, formulera mål
- Storskalighet skapar effektivitet och kvalité
- Digitalt fungerar bra (ibland tom bättre), vi behöver också föregå med goda exempel och visa digitala arbetssätt
- Ej branschspecifika utmaningar utan småföretagarutmaningar
- Det går att nå ut nationellt trots en ganska liten organisation
- Det finns inte en lösning för alla SME företag, skillnaderna är för stora. Solo – och mikro gruppen bortglömda.
- Vi måste alltid utgå från de verkliga behoven hos dem som ska driva förändringen, inom t ex digitalisering.





affärskompetens sverige.

Ideell förening

Hanna Rudolfsson

Verksamhetsutvecklare

Hanna@affarskompetens.se



Drottninggatan 18, 80320 Gävle www.affarskompetenssverige.se info@affarskompetens.se